



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	200 Instituto para la Economía Social
Proyecto	7773 Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá
Versión	9 del 09-OCTUBRE-2020
Código BPIN	2020110010045

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 11-Junio-2020, REGISTRADO el 17-Junio-2020
Tipo de proyecto	Dotación Servicios
Etapas del proyecto	Preinversión - Idea

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI
Propósito	01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política
Programa General	18 Cierre de brechas para la inclusión productiva urbano rural

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Se realizó un foro el día 06 de abril 2020 con Metodología Virtual con ayudas audiovisuales por medio de la plataforma Hanguts Meet.

El principal mensaje se orientó al enfoque de la Administración Distrital establecido en el Plan de Desarrollo Distrital denominado Un Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI el cual genere oportunidades de educación, salud, cultura en la ciudadanía, reducción de la pobreza en especial en los hogares con jefatura femenina; genere nuevos hábitos de vida que permitan la mitigación del impacto ambiental en la ciudad orientado a la disminución de la contaminación, aumento del reciclaje y protección del medio ambiente, inspire confianza y legitimidad para vivir en la ciudad con dialogo social, cultura ciudadana, prevención de la violencia y mayor seguridad.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

En Bogotá, a través del IPES, se ha realizado una caracterización de los vendedores ambulantes con la cual se concluye que la indebida ocupación del espacio público es una causa determinante de la informalidad laboral principalmente en localidades como Santa Fe, Candelaria, Barrios Unidos, Antonio Nariño Teusaquillo, Usaquén, Suba, Engativá, Kennedy y Bosa (Determinantes de la distribución espacial de la informalidad laboral en Bogotá. SDP 2018). El contexto en el cual se enmarcan las localidades señaladas y las características de las actividades económicas que se desarrollan en el territorio, en las cuales el comercio, servicios de transporte, y la pequeña y mediana industria hace que las probabilidades de vinculación laboral informal en estas zonas de la ciudad sean más altas.

Entre enero de 2016 y agosto de 2019, el IPES identificó y recogió una muestra de 36.944 vendedores ambulantes, de los cuales el 57,8% se encuentran afiliados a un régimen de salud y el 6,9 % no cotiza. De los que cotizan solamente el 11,9% pertenecen al contributivo y el 41,7% al subsidiado (IPES 2019).

Se observa que las mujeres tienen la mayor participación en las ventas informales con un 51,1%. En relación con la edad, la muestra presenta que el 46% de las personas se encuentran en un rango de edad entre 40 a 59 años, lo que afirma que a mayor edad aumenta la dificultad de insertarse en el mercado laboral formal, por lo cual las personas transitan a la informalidad para obtener un ingreso que les permita satisfacer sus necesidades básicas.

Respecto al grupo étnico de la población vendedora ambulante, el 94% no se auto identifican con ninguna etnia y el 2,1% pertenecen a la comunidad indígena y a la población de negros, mulatos, afrocolombianos, y afrodescendientes. De los grupos más sobresalientes se encontró que 20,26 % son adultos mayores, 7,45% de los vendedores informales caracterizados son víctimas del conflicto armado y 2,76%, son personas en condición de discapacidad.

Frente a la incidencia en la informalidad, la educación es un factor determinante. Durante el periodo de referencia, se encontró que únicamente el 27,3% tienen secundaria completa, el 22,4% que tienen secundaria incompleta, el 21% cuenta con primaria completa y el 14,8% tiene primaria incompleta. Con respecto al 3,5% de los vendedores ambulantes sin ningún tipo de educación, el 58,9% de estos no saben leer ni escribir.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 200 Instituto para la Economía Social
Proyecto 7773 Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá
Versión 9 del 09-OCTUBRE-2020
Código BPIN 2020110010045

Así mismo, el IPES analizó los vendedores informales según lugar de residencia por localidad de acuerdo con el puntaje del SISBEN. Con base en esta información se pudo identificar que en la mayoría de los casos la población de vendedores informales vive en las localidades más pobres de la ciudad, como Ciudad Bolívar y Bosa. Así mismo, según dicha caracterización, alrededor del 70% de esta población vive en arriendo o subarriendo y la ubicación de esta predomina en el estrato 2 con el 55,4%, seguido del estrato 1 con el 22,3%.

Otro factor importante, es que no toda la oferta institucional se encuentra habilitada ni utilizada, puede observarse que de los puntos comerciales el 7% se encuentra inactivo, el 15% se encuentra disponible.

Los puntos de encuentro presentan un 4% inactivos, y un 55% disponible.

Los quioscos un 6% se encuentra inactivo y un 20% por ciento disponible.

Los mobiliarios semi estacionarios y las ferias presentan un 100% de uso de toda su capacidad.

En referencia a las ferias temporales, se identifica que en el cuatrienio anterior se hicieron 35 ferias en 11 localidades de Bogotá. Estas ferias se redujeron ampliamente en relación con el periodo 2012 al 2015 donde se hicieron 137 ferias.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Partiendo del hecho que la informalidad no es ilegalidad, se requiere buscar la convivencia armónica entre el trabajo de vendedores informales y estacionarios y el respeto por el espacio público, a través del diálogo y la concertación ciudadana; impulsando emprendimientos innovadores para vincular a esta población de forma activa a los círculos económicos y productivos de la ciudad.

Considerando el objetivo del proyecto de aumentar el acceso a la oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá por medio de las acciones propuestas de mantener 750 espacios o alternativas comerciales así como realizar y/o fortalecer 125 ferias para la comercialización en el espacio público alineadas con las oportunidades de mercado para la reactivación económica.

La intervención integral de los 750 espacios o alternativas se realizara mediante tres componentes, (i) Diagnostico general de las alternativas comerciales existentes, (ii) Intervención física: reparación y modernización de la infraestructura, (iii) El fortalecimiento de la imagen institucional, plan de comunicación y promoción.

Las 125 ferias se realizaran así: (i) Ferias permanentes, ferias transitorias o de temporadas y virtuales) (ii) Desarrollar una estrategia de identificación de otras alternativas feriales realizadas en el distrito para participar en términos logísticos, publicitarios o de gestión. (iii) Contratación de servicios operativos. - Identificar, Caracterizar, Ofertar y Registrar a la población sujeta de atención. - Intervenciones Físicas a las Alternativas Comerciales -Sistemas de Información para la Operación - Gastos Operacionales - Implementar un plan de fortalecimiento administrativo y comercial para las alternativas comerciales transitorias existentes - Gestión Alternativas Comerciales.

Del total de 39.620 personas que estan registrada en la Herramienta Misional, se propone beneficiar con el proyecto a 5.639 personas que se encuentran clasificadas en condición de alto grado de vulnerabilidad, adicionalmente se beneficiaran 2.408 personas clasificadas con media vulnerabilidad, para un total de 8.047 personas atendidas.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 200 Instituto para la Economía Social
 Proyecto 7773 Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá
 Versión 9 del 09-OCTUBRE-2020
 Código BPIN 2020110010045

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Aumentar acceso a la oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Mantener la infraestructura física de las alternativas económicas para la atención a la población que ejerce la economía informal.
- 2 Fortalecer la competitividad de las alternativas económicas ofertadas por la institución.

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Implementar	100.00	%	el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes
2	Realizar	100.00	%	seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y mobiliario
3	Realizar	125.00	Ferías	con acciones de logística, operación y transporte
4	Formar y capacitar	800.00	Personas	en fortalecimiento empresarial
5	Realizar	4,690.00	procesos de identificación, registro y caracterización	a vendedores informales

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2020

Descripción	Presupuesto					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Comunicaciones	35	16	16	16	17	100
Contratación de recurso humano para la operación del proyecto	136	539	159	159	159	1,152
Dotación	4	11	12	12	12	51
Formación y capacitación	140	253	177	178	178	926
Fortalecimiento tecnológico	10	10	10	10	9	49
Gastos operativos	1,598	2,721	2,719	2,719	2,717	12,474
Gestión ambiental	157	296	296	295	296	1,340
Infraestructura	522	147	147	147	148	1,111

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2020

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2020	2021	2022	2023	2024	Total Proyecto
\$0	\$2,602	\$3,993	\$3,536	\$3,536	\$3,536	\$17,203

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2020	d. 18 - 26 (Juventud)	12	17	29	
	e. 27 - 59 (Adultez)	199	298	497	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	140	139	279	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 200 Instituto para la Economía Social
 Proyecto 7773 Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá
 Versión 9 del 09-OCTUBRE-2020
 Código BPIN 2020110010045

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A		1 META SIN POBLACIÓN ASOCIADA
2021	d. 18 - 26 (Juventud)	24	35	59	
	e. 27 - 59 (Adultez)	397	595	992	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	280	278	558	
2022	d. 18 - 26 (Juventud)	36	52	88	
	e. 27 - 59 (Adultez)	596	893	1,489	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	420	417	837	
2023	d. 18 - 26 (Juventud)	36	52	88	
	e. 27 - 59 (Adultez)	596	893	1,489	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	420	417	837	
2024	d. 18 - 26 (Juventud)	12	17	29	
	e. 27 - 59 (Adultez)	199	298	497	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	140	139	279	

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización

- 01 Usaquén
- 02 Chapinero
- 03 Santa Fe
- 04 San Cristóbal
- 05 Usme
- 06 Tunjuelito
- 07 Bosa
- 08 Kennedy
- 09 Fontibón
- 10 Engativá
- 11 Suba
- 12 Barrios Unidos
- 13 Teusaquillo
- 14 Los Mártires
- 15 Antonio Nariño
- 16 Puente Aranda
- 17 La Candelaria
- 18 Rafael Uribe Uribe
- 19 Ciudad Bolívar
- 77 Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Ventas Informales en el espacio público de Bogotá	Instituto para la Economía Social	31-12-2019



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 200 Instituto para la Economía Social
Proyecto 7773 Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá
Versión 9 del 09-OCTUBRE-2020
Código BPIN 2020110010045

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
2 Informe de empalme "Bogotá Mejor para Todos" 2016-2019	Instituto para la Economía Social	31-12-2019
3 Informe de empalme "Bogotá Humana" 2012-2015	Instituto para la Economía Social	31-12-2015

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

POT - Decreto 190/2004
Estructura funcional y de servicios - EFS
Sistema de equipamientos urbanos

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Plan maestro de espacio público

15. OBSERVACIONES

Ninguna

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre Luz Nereyda Moreno Mosquera
Area Subdirección SGRSI
Cargo Subdirectora
Correo sgrsi@ipes.gov.co
Teléfono(s) 2976030

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

Cumple con los requisitos del proyecto

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Fatima Quintero
Area Subdirección de Diseño y Analisis Estrategico
Cargo Subdirectora de Diseño y Analisis
Correo fvquinteron@ipes.gov.co
Teléfono 2976030
Fecha del concepto 17-JUN-2020

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna